

## Mag. David Hofer 22.000 Kunden weltweit

**D**er Informer fragt bei dem Unternehmen LifeTool nach, welche besondere Relevanz die Forschungs- und Entwicklungstätigkeit in Kombination mit sozialem Engagement im technologischen Bereich hat. Gerade durch das weltweite Netzwerk, ist ein Einblick in die Arbeit von LifeTool besonders interessant.

**Informer:** Was zeichnet die Arbeit von LifeTool aus und warum ist sie so wichtig?

**Mag. Hofer:** Unsere Aufgaben umfassen die Forschung, Entwicklung und Beratung zu assistierenden Technologien und unterstützt Kommunikation für Menschen mit Behinderung und Menschen im Alter. Heute besticht das nicht auf wirtschaftlichen Gewinn ausgerichtete Unternehmen LifeTool durch einen Mix an praxistauglicher Forschungs- und Entwicklungstätigkeit in Kombination mit sozialem Engagement und unterstützt durch den wirtschaftlichen Erfolg. Seit 2008 besteht das 100% Tochterunternehmen „LifeTool Solutions GmbH“ um den weltweiten Vertrieb von Eigenentwicklungen zu realisieren.

**Informer:** Um welche Eigenentwicklungen handelt es sich dabei?

**Mag. Hofer:** Beispielsweise wurde von LifeTool die IntegraMouse® (eine Computermaus, die nur mit dem Mund gesteuert wird) entwickelt, welche heute von mehr als 1.100 Menschen mit massiver motorischer Behinderung in rund 40 Ländern weltweit verwendet wird.

Dafür wurde Life Tool mit zahlreichen internationalen Preisen u.a. auch dem OÖ Landespreis für Innovation ausgezeichnet. Die höchstmögliche Auszeichnung für unsere Produktentwicklungen kommt allerdings von den AnwenderInnen selbst.

*Mag. David Hofer, GF LifeTool*

**Informer:** Wie stellen Sie sich die Zukunft von LifeTool vor?

**Mag. Hofer:** In vier Jahren haben wir ein Netzwerk von mehr als 100 Vertriebspartnern in derzeit 40 Ländern und rund 30 Entwicklungs- und Forschungspartnerschaften in ganz Europa aufgebaut. Wir werden diese erfreuliche Entwicklung auch in Zukunft weiter vorantreiben.

Bisher wurden in rund 12.500 Einzelstunden zirka 6.800 Menschen mit Behinderung und deren Angehörige sowie Begleitpersonen beraten, annähernd 32.000 Menschen durch Workshops, Seminare, Kongresse und Fachmessen informiert und knapp 8.800 betroffene Menschen in Österreich mit Hilfsmitteln direkt versorgt. Weltweit nutzen ca. 22.000 Kunden von LifeTool entwickelte Hard- und Softwarelösungen.

**LifeTool®**

Computer aided Communication

Tel.: +43 (0)732 / 9015 - 5200  
office@lifetool.at  
www.lifetool.at

## IMS als TomTom Killer?

**D**ass auch junge und innovative Unternehmen gegen Global Players eine berechnete Chance haben, zeigt sich immer wieder. Nicht selten geht der Newcomer als Sieger hervor.

Für Entscheider lohnt sich ein zweiter Blick allemal. Zwei die es wissen müssen sind Gerald Wagner, bei METRO Österreich für Hauszustellung verantwortlich und Kurt Aschbacher, Leiter Gastro Direktvertrieb beim Kärntner Fleisch- und Wurst Spezialisten KARNERTA. Beide suchten für die Unterstützung der Transportlogistik ein geeignetes GPS System und beide hatten TomTom-WORK und IMS – Integrated Mobile Solution von LBS logics in der Endauswahl.

Das Zauberwort heißt Flexibilität! „Wir brauchen keine Software von der Stange, wir brauchen eine Lösung, die vollautomatisch mit unserem ERP System kommuniziert, und möglichst flexibel und ohne Schulungs- und Installationsaufwand in den Frächter Fahrzeugen genutzt werden kann. Mit IMS ist das bestens gewährleistet“ so Wagner.



*Karl Muckenbuber von LBS logics setzt auf Kundennähe und Flexibilität*

Für Kamerta und Kurt Aschbacher stand die Gesamtlösung im Vordergrund. „Als Lieferant von Tiefkühl- und Frischware wollen wir nicht nur wissen wo unsere Fahrzeuge unterwegs sind, wir

möchten unseren Kunden auch die korrekte Liefertemperatur nachweisen. Mit Temperaturüberwachung, Verbrauchskontrolle und Kennzahlen für die Kostenkalkulation ermöglicht uns IMS ein modernes und umfassendes Fuhrparkmanagement.“ „Mit LBS logics haben wir auch einen Partner gefunden, der unsere Ideen und Anregungen ernst nimmt und rasch umsetzt“, fühlt sich Josef Waschnig



*Kurt Aschbacher, KARNERTA*

als Fuhrparkleiter in seiner Entscheidung bestätigt. Neben den klassischen Tracking & Tracing Lösungen gilt LBS logics auch als Spezialist für Mobile Zeit- und Leistungserfassung. Zielgruppen sind hier Service- und Kundendienstorganisation sowie Dienstleistungsbetriebe im Montage-, Bau- und Baunebengewerbe.

**LBS logics**  
MOBILE BUSINESS TECHNOLOGY

Tel.: +43 (0)732 / 9015 - 5980  
office@lbs-logics.com  
www.lbs-logics.com